	Content Ed Net	Rev. 07
	Politica	Data: 15/11/2021

CONTENT ED NET - POLITICA per la QUALITÀ

Content Ed Net Spa ha iniziato la propria attività in Italia nel 2005 e offre assistenza strategica alla comunicazione medico-scientifica, con attività editoriale, di documentazione scientifica focalizzate sulla normativa e la pratica clinica italiana. La società fa parte del network internazionale Content Ed Net SA, la cui missione è riassumibile nella frase "Global and Local Medical Publishing Solutions"


La Direzione considera la decisione di adottare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità una svolta importante per poter conferire una sempre maggiore importanza alla qualità dei servizi ed alla professionalità offerti, nel pieno rispetto di tutti i requisiti cogenti e applicabili e nell'ottica di un continuo miglioramento dei risultati ottenuti.

Decisione che si rinnova con maggior determinazione dopo aver valutato l'impatto positivo dell'adozione del Sistema Iso 9001 nel 2014, e si conferma anche alla luce del mutamento sociale avvenuto ad inizio 2019 con la trasformazione della Società da S.r.l. a S.p.A.

Content ritiene che il modello organizzativo predisposto secondo quanto previsto dalla norma Iso 9001: 2015 sia uno strumento di gestione indispensabile al fine di garantire continuità operativa, al verificarsi di situazioni di emergenza non previste o preventivabili come è stata la pandemia da covid

I processi aziendali sono costruiti su un modello organizzativo efficiente e basato sul miglioramento continuo, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e si fondano sui seguenti obiettivi:

- **Management:** l'attenzione del management è rivolta al continuo miglioramento e all'efficienza operativa, evidenziata dall'evoluzione costante delle soluzioni tecnologiche e nella diversificazione dei propri servizi
- **Flessibilità:** CEN, oltre ad una serie di prodotti "standard" relativi a stampe e ristampe di articoli scientifici propone una serie di servizi "su misura", personalizzati per i singoli clienti ed in continua evoluzione, cercando di seguire l'evolversi, o anche di precedere le richieste dei clienti, dovute ai continui cambiamenti nel mercato.
- **Digitalizzazione:** CEN è attenta alle modifiche tecnologiche e del contesto di mercato e si impegna a potenziare i servizi digitali sia nella gamma di offerta ai clienti, sia investendo sulle tecnologie a supporto della digitalizzazione dei propri processi
- **Attenzione al cliente:** CEN crede nel dialogo continuo con i propri clienti, strumento necessario a migliorare il livello di servizio erogato, a tal fine monitora e cerca di adeguare costantemente il know-how aziendale e di distribuire le competenze delle risorse per fornire sempre risposte tempestive alle esigenze dei clienti.
- **Processi:** CEN mantiene un costante monitoraggio dei processi aziendali in maniera tale da renderli sempre adeguati ai cambiamenti del contesto in cui opera. L'analisi continua delle performance garantisce l'efficienza gestionale, la flessibilità, la semplicità, il controllo nell'erogazione dei servizi e il contenimento dei rischi operativi. A tal fine sono monitorati indicatori di performance discussi durante il riesame da parte della Direzione, necessari e controllare l'avanzamento degli obiettivi e pianificare i miglioramenti.

	Content Ed Net	Rev. 07
	Politica	Data: 15/11/2021

- Risorse: CEN tutela il proprio knowhow e garantisce l'eccellenza delle competenze, sostiene una visione comune degli obiettivi aziendali con la consapevolezza che l'apporto di ciascuno contribuisce alla crescita aziendale.
- Supporto al cambiamento: CEN favorisce una formazione continua e un supporto nell'attuazione dei cambiamenti organizzativi e di strumentazione richiesti dal contesto e dagli scenari di mercato
- Sicurezza sul lavoro: la Società ritiene di fondamentale importanza la tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori e si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme a tutte le prescrizioni legislative
- Fornitori e partners: CEN intende consolidare la partnership con i fornitori strategici, condividendo l'obiettivo comune della soddisfazione del cliente a costi reciprocamente sostenibili.
- Compliance: CEN aderisce alle normative nazionali e comunitarie di settore nonché alle linee guida definite nel Codice Etico del Network, tramite l'adozione di un proprio Codice Etico diffuso a tutti i propri dipendenti
- Protezione dei dati e delle informazioni aziendali: CEN è da sempre attenta al rispetto della privacy dei clienti, dei dipendenti e dei fornitori nello svolgimento delle proprie attività, nel rispetto anche della normativa nazionale ed europea relativa, divenuta di particolare rilievo negli ultimi anni con l'entrata in vigore del G.D.P.R.

La Direzione si impegna, pertanto, a valutare con frequenza annuale i risultati del sistema di gestione Qualità aziendale e gli obiettivi di miglioramento, tenendo anche conto delle modifiche al contesto in cui opera e dei rischi e delle opportunità ad esso connessi.

Roma, 15/11/2021

